

## Verkaufspavillon nach Maß

Ostelsheim (BM) – Dass sich die Renz GmbH aus Ostelsheim (Kreis Calw), als kreativer Raumlöser profiliert hat, muss sich wohl herumgesprochen haben. Denn als die Bäckerei Rudolph sich damit auseinander

ner rundumlaufenden Attika ausgestattet, hat sechs Schau- fenster und ein Alufenster. Die 2-flügelige Aluminium-Eingangstüre wurde innen und außen mit einem elegant gestalteten Stoß- griff ausgestattet. Eine weitere

die Elektro-Installation, die komplette Heizung, der Boden- belag in Küche und Sanitär- raum, der Be- und Entwässerungs- Anschluss für die kundenseitig in- stallierte Küche sowie die kom- plette Sanitäreinrichtung. Der Vorteil dieser Lösung ge- genüber konventionellen Bau- konzepten – egal ob es sich um Beton-Fertigteile oder Holz- bauweise handelt – liegt auf der Hand: Alle wesentlichen Einbauten und Installationen sind im Rocon-Modul bereits fertig gestellt. Es muss nur noch transportiert und an Ort

und Stelle abgeladen werden. Der branchenspezifische Aus- bau ist innerhalb weniger Tage erledigt. Der geplante Eröff- nungstermin wird präzise einge- halten.

Die Renz GmbH versteht sich nicht ausschließlich als Han- delsunternehmen, das seinen Kunden aus einer Palette unterschiedlichster Kompo- nenten eine Raumlösung nach Maß anbieten kann. Die Firma sieht sich vielmehr als Partner und Berater seiner Kunden in allen Fragen der besten, wirt- schaftlichsten und flexiblen Unterbringung von Mitarbei- tern, schützenswerten Geräten und wertvollem Material.



Alle Einbauten und Installationen sind im Rocon-Modul bereits fertiggestellt. Es muss nur noch transportiert und an Ort und Stelle abgeladen werden. Foto: Renz

setzen musste, einen ca. 45 qm großen Verkaufspavillon möglichst schnell und möglichst preiswert zu realisieren, war die Firma gefragt, die schon seit Jahren unter dem Motto „Der flexible Raum“ innovative Lösungen anbietet. Und so entstand auf der Basis eines Rocon-Moduls in den Maßen 6058 mm (Länge) x 2438 mm (Breite) mit 2750 mm (Raumhöhe) eine attraktive Gebäudelösung. Der Verkaufspavillon ist mit ei-

Außentüre ermöglicht den Zu- gang für das Verkaufspersonal. Innen wird der Verkaufsraum durch eine Zwischenwand von Küche und Sanitär- raum getrennt. Decken und Wände sind hier mit beidseitig melaminharz- beschichteten Spanplatten verkleidet, im Sanitärbereich sind die Wände gefliest. Selbstver- ständlich ist auch die Isolierung nach Wärmeschutzverordnung im Lieferumfang enthalten. Zur Ausstattung gehört außerdem

## Sieben auf einen Streich

Dissen (BM) – Der fertige Snack auf die Schnelle wird nicht nur immer wichtiger, er wird dank Homann auch immer vielseitiger: Der Feinkostspezialist aus Dissen hat mit Bread & Dip einen neuartigen Brotaufstrich entwickelt, der Pfiff in jede Snacktheke bringt. Schon die sieben trendigen Geschmacks- richtungen wecken Lust auf ausgefallene Kreationen: Ei & Kräu- ter, Thunfisch & Basilikum, To- mate & Oregano, Geflügel & Pa- prika, Seelachs & Schnittlauch, Cheese & Onion, Lachs & Dill. Alle Sorten zeichnen sich durch große Stückigkeit und die exklu- sive Qualität der Zutaten aus.

schmackserlebnis – Bread & Dip lässt sich auch noch ganz anders einsetzen, egal, ob warm oder kalt. Es passt hervorragend zu Salaten und Gemüsegerichten oder als Füllung in Pasteten. Auch auf Buffets macht Bread & Dip sich bestens, zum Beispiel als Dip zu kleinen Medaillons oder knackigen Gemüsestreifen und für Fingerfood. Mit Bread & Dip kann der Snackanbieter neue Käufergruppen dazuge- winnen und sich durch seine ei- genen Kreationen mühelos von den Mitbewerbern absetzen. Denn der Verbraucher will heu- te mehr als die üblichen beleg- ten Brötchen: Aussefallen und